

الملخص

واقع النوع الاجتماعي في القطاع الخاص (دراسة تحليلية لمجموعة شركات نقل)

جاءت هذه الدراسة لغايات التعرف إلى واقع إدماج النوع الاجتماعي في القطاعين العام والخاص. وتعد هذه الدراسة الأولى في مجال تحليل واقع الإدماج في القطاع الخاص ممثلاً بالإدارة الإقليمية لمجموعة شركات نقل في المملكة الأردنية الهاشمية بهدف تحليل أبعاد إدماج منظور النوع الاجتماعي من خلال محور الموارد البشرية و المحور المؤسسي.

ولتحقيق ذلك جمعت الدراسة بين المنهجين الكمي والنوعي بحيث استخدم منهج المسح الاجتماعي لرصد البيانات الكمية وتحليلها من خلال اجراء مسح شامل لكافة العاملين في الإدارة الإقليمية للمجموعة والبالغ عددهم 110 عامل وعاملة. تم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع المعلومات من المبحوثين بالإضافة الى البيانات الواردة في السجلات الرسمية للمؤسسة . أما فيما يتعلق بالتحليل على المستوى المؤسسي، فقد تم استخدام المنهج النوعي من خلال إجراء المقابلات المعمقة مع عدد من العاملين والعاملات والذين تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة القصدية الطبقية .

توصلت الدراسة الى وجود فجوة في تمثيل الذكور والاناث في الهيكل التنظيمي للمؤسسة سواء من حيث العدد او من حيث تمثيل المرأة في مواقع صنع القرار والمواقع القيادية العليا، في حين ارتفعت نسبة تمثيلها في الاعمال الادارية ذات المستوى القاعدي والتي تتماشى مع الصورة النمطية لاعمال المرأة . أما فيما يتعلق بالثقافة السائدة والفرص المتاحة فقد كان الحياد الجندي، هو الصفة العامة التي تجلت عند اتخاذ معظم القرارات المتعلقة بالعاملين والعاملات في المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: الجندر, تحليل الجندر, إدماج الجندر.