

# الوعي السياسي والمشاركة السياسية للمرأة الريفية في الأردن: دراسة استطلاعية

## ملخص الدراسة

تستهدف هذه الدراسة الاستطلاعية الكشف عن مستوى الوعي السياسي للمرأة الريفية و واقع مشاركتها السياسية، وتبيان العلاقة بين متغيري الوعي السياسي والمشاركة السياسية للمرأة الريفية. وتم اختيار (325) امرأة من ذوات الأعمار (18 سنة فما فوق)، في خمس مناطق ريفية شاملة لأقاليم الأردن الثلاثة وانطلقت الدراسة من فرضية رئيسية مفادها ضعف مستوى الوعي السياسي و مستوى المشاركة السياسية لدى المرأة الريفية وتماشياً مع أغراض الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، هذا وقد تمت معالجة البيانات التي تم جمعها وتم استخراج الجداول التكرارية والنسب، (spss) ميدانياً بواسطة الحاسوب باستخدام الرزمة الاحصائية ANOVA المنوية، ومتوسط الاتجاهات، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الأحادي و جاءت نتائج الدراسة بعد التحليل والاستقراء مؤكدة لصحة فرضيات الدراسة، وبناء عليها قدم الباحثان عدداً من التوصيات أهمها: ضرورة الاهتمام بالمرأة الريفية على مستوى المؤسسات الرسمية، ودعم هذه المؤسسات للنشاطات المحلية للمرأة الريفية، وتفعيل دور مؤسسات المجتمع المدني و وسائل الإعلام المحلية وخاصة المرئية والمسموعة منها في تبني برامج توعوية وتثقيفية بهدف تعزيز الثقافة المدنية والسياسية لدى المرأة الريفية، وذلك لضمان الارتقاء بالمرأة الريفية والنهوض بها.

## Absract

**This study examines the political awareness and political participation of rural women, as well as the correlation between them. A sample of 325 rural women was selected from five rural areas within the three regions in Jordan, the south, the middle and the north.**

**The main hypothesis of the study is that the rural women in Jordan have poor political awareness and political participation.**

**To serve the purpose of the study, the descriptive analytical approach was used, as well as some statistical means such as ANOVA, T-Test, frequencies and cross tabulation.**

**The result of the study supported its hypotheses, upon which the authors provided some recommendations the most important of which are: giving serious attention and support to the rural women and their various activities by government officials and institutions on the local level, and enhancing the role of civil societies and the national mass media, especially the visual ones, in**

**developing informative cultural and political awareness programs directed towards rural women, so that they can improve their social, political and economic status.**